



# DIE ZWEITE BUNDESWEITE MOBILFUNK-MESSWOCHE

[www.check-dein-netz.de](http://www.check-dein-netz.de)

24.06. –  
01.07.2026



Stand 21. Mai 2026

## Gemeinsame Social-Media-Aktion zur zweiten bundesweite Mobilfunk-Messwoche 2026

Zur Ankündigung der Messwoche wurde eine gemeinsame Social-Media-Aktion für Länder und Ministerium geplant.

Hierfür können Sie wie kommuniziert beim Kampagnenteam für Ihre Einrichtung wieder Hartschaumelemente für Fotos und Videos bestellen.

### So nehmen Sie Teil:

- Erstellen Sie ein Foto oder Video mit unserem Hartschaumelement auf dem Bild, idealerweise mit Ihren zuständigen Ministerinnen/Ministern, Abteilungsleitungen etc.
- Bereiten Sie Ihren Beitrag vor, nutzen Sie den Hashtag **#CheckDeinNetz**, damit wir Ihren Beitrag finden
- **Am Montag, den 22.06.2026** können Sie Ihren Beitrag dann auf Ihren Social-Media-Kanälen posten
- Posten Sie den Beitrag auf Instagram **als Reel und als Story**
- Alle Beiträge reposten wir auf dem Kampagnenkanal am darauf folgenden Dienstag, damit wir dort einen tollen und geschlossenen Start in die Messwoche kommunizieren können

### Tipps:

- Nutzen Sie unseren Social-Media-Leitfaden und die Formulierungshilfen. Diesen finden Sie im Downloadbereich für Multiplikatoren (siehe Mail)
- Verleihen Sie Ihre Hartschaumelemente auch an andere Abteilungen/Häuser, damit dort auch Beiträge entstehen können. Das kann auch noch während der Messwoche passieren
- Videos besser als Fotos: Videos funktionieren auf Social-Media besser als unbewegter Content.

### Hinweis:

- Die Posts erstellen Sie eigenverantwortlich als Institution und müssen diese vorher nicht freigeben lassen.
- Daher können Sie unter Berücksichtigung des Social-Media-Leitfadens Ihre Zielgruppen in Ihrer gewohnten Tonalität ansprechen.

Für Rückfragen zur Aktion und bei Unterstützungsbedarf steht Ihnen das Kampagnenteam unter [messwoche@netzda-mig.de](mailto:messwoche@netzda-mig.de) gern zur Verfügung.