



# DIE ZWEITE BUNDESWEITE MOBILFUNK-MESSWOCHE

[www.check-dein-netz.de](http://www.check-dein-netz.de)

24.06. –  
01.07.2026



Stand 21. Mai 2026

## Kommunikationsplanung für Multiplikatoren

### Für die zweite bundesweite Mobilfunk-Messwoche 2026

Für die Kommunikation durch Sie als Multiplikatoren wurde ein vereinfachter Kommunikationsplan entwickelt, der Ihnen die Vorbereitung und Durchführung eigener Kommunikationsmaßnahmen erleichtern soll.

Greifen Sie für Ihre Aktivitäten in jedem Fall auf die zur Verfügung gestellten Kommunikationsmittel aus dem Multiplikatoren-Paket zurück. Dort finden Sie kanalspezifische Vorlagen und Elemente.

#### **KW 22 – 23 Vorbereitende Maßnahmen (25.05. – 07.06.)**

- Vorbereitung Ihrer Kommunikationsarbeit
- Pressearbeit
- Briefing von Medienkontakten und hausinterne Kommunikation mit dem Ziel der öffentlichkeitswirksamen Kommunikation ab KW 24 und 25

#### **KW 24 – 25 Aktive, ankündigende Kommunikation (08.06. – 21.06.)**

- Bespielen eigener Kanäle mit der Ankündigung der Kommunikation
- Beispielsweise Informationen zur Messwoche auf eigenen Websites, Verbreiten von Aushängen, in Umlauf bringen von Informationen
- Botschaften: „Die zweite bundesweite Mobilfunk-Messwoche wird vom 24.06. – 01.07.2026 stattfinden.“ „Werden teilnehmen.“ „Mach auch du mit und #CheckDeinNetz!“

#### **KW 26 Beginn der Messwoche**

- Montag, 22.06.: **Start der gemeinsamen Social-Media Aktion „Wir sind dabei“** (2 Tage vor der Messwoche, Informationen im entsprechenden Dokument)
- Mittwoch, 24.06.: Kanalübergreifender Start der Messwoche. Kommunikation zu Beginn der Messwoche
- Während der Messwoche: Beiträge zur Motivation, Erinnerungen teilzunehmen, teilen eigener Messergebnisse und Netz-Checks

Nach der Messwoche können Sie über ihre Ergebnisse sprechen oder die im Nachgang folgende Auswertung in Ihrer Kommunikation nutzen.

Für Rückfragen steht Ihnen das Kampagnenteam unter [messwoche@netzda-mig.de](mailto:messwoche@netzda-mig.de) zur Verfügung.